

## **Konvensjoner og konkurransevne i produksjonskjeden til Spansk saltfiskindustri**

### **1. Delprosjektleder og medlemmer**

Prosjektleder: Professor Knut Bjørn Lindkvist, UiB og Hifm.

Øvrige: Førsteamanuensis Kjell Hines, Hifm, phd kandidat Heidi, Bjonnes Larsen, forskerne Ana Espinosa Seguí, Universidad de Alicante og Inmaculada Martínez Alba, Universidad de Sevilla. Lorena Gallart-Jornet, SINTEF, studentene May-Britt Drage Bakke og Leila Santana, Institutt for geografi, UiB.

### **2. Prosjekt mål**

1. Utvikle regionale produksjons- og konsumentprofiler for det spanske markedet
  - Kartlegge og analysere geografiske mønstre i spansk saltfiskproduksjon, inkludert distribusjonskanalene.
  - Undersøke sammensetningen av produkter og produksjonsmetoder anvendt i de regionale markedene.
  - Analysere den spanske importen av saltfisk
2. Analysere konvensjoner og institusjoner som regulerer den spanske saltfisk industrien
3. Teste utvalg av nye norske produkter
4. Etablere et nork-spansk nettverk for å promotere norsk saltfisk i Spania og for å forbedre norsk-spanske relasjoner i saltfisksektoren.

### **3. Bakgrunn**

Forandringer i det spanske saltfiskmarkedet har åpnet markedet for nye produkter som avsaltede fileter og frosne, lettsaltede fileter. Markedet for tradisjonell saltfisk har ved hjelp av moderne saltemetoder også økt. Fra 1998 har norske produsenter møtt problemer i Spania og har tapt markedsandeler her. Islandske saltfiskprodusenter derimot har økt sine markedsandeler i Spania ved hjelp av ny teknologi, institusjonelle forhold, konvensjoner og omorganisering av sine aktiviteter her.

### **4. Problemstillinger**

Hvilke drivkrefter (teknologiske, økonomiske, institusjonelle og sosiale) påvirker restruktureringen av de spanske saltfiskmarkedene? Hva er fremtiden for saltfisk i det spanske kjøkken? Hvilke produkter vil sannsynlig bli mer etterspurt? Hva er konsekvensene for spanske konsumenter av islandsk markeddominans? Og hva kan norske produsenter lære av de islandske? Hvilke strategier bør anbefales overfor norske produsenter så de kan gjenvinne sin innflytelse i disse markedene?

### **5. Teori og metode**

Prosjektet beror på evolusjonære og institusjonelle økonomiske teorier som fokuserer på produksjonssystemer, internasjonaliseringspraksiser og teorier som omhandler konvensjoner og reguleringer av ulike typer. Metodisk vil prosjektet utvikle en oversikt over spanske produsenter, importører og produkter. Et utvalg spanske saltfiskprodusenter vil bli intervjuet, og fokusgrupper vil bli etablert for å teste nye produkter og diskutere konvensjoner og innovasjoner samt nettverksaktiviteter mellom produsenter og internasjonale aktører. Studier av noen sentrale reguleringsbestemmelser vil bli utført. To regionale databaser vil bli opprettet, én vil være basert på informasjonen innsamlet i spørreskjemaer. Dataene her vil bl.a. bli behandlet statistisk vha diskriminerings- og faktoranalyse av sannsynlige variasjoner i de regionale spanske produksjonssystemene.

### **6. Tilknyping til hovedprosjektet**

Oppgave 1.1.-1.4, 3.2, 4.3- 4.5

### **7. Tidsskjema**

Mai 2009 til desember 2010