

Skoler som arena for produkt- og markedsutvikling i saltfisknæringen i Finnmark

1. Delprosjektleder og medlemmer

Forsker, phd kandidat Odd Ståle Eide, Høgskolen i Bodø/Universitetet i Bergen.

2. Delprosjekt mål

Undersøke hvordan entreprenørskap i skolen kan medvirke til produktforbedring og markedsutvikling i saltfisknæringen i Finnmark.

3. Bakgrunn

Fravær av entreprenører og innovative miljø omtales ofte som medvirkende årsak til manglende nyskaping og omstilling både i industri og mindre kystsamfunn. Et sentralt spørsmål er om skoleverket på sikt kan bidra til økt tilgang på entreprenører i små kystsamfunn, og på hvilken måte slik opplæring kan styrke saltfiskindustrien i Finnmark.. Entreprenørskap i skolen forbindes gjerne med elev- og ungdomsbedrifter, og partnerskap mellom skole og næringsliv. Mange partnerskap mellom skole og næringsliv er bygd opp rundt relasjoner der elever utarbeider og presenterer løsninger på problemstillinger lokale oppdragsgivere har definert og ønsker svar på. Både i Finnmark og andre steder i landet finner man eksempler på elev- og ungdomsbedrifter som har utarbeidet produktløsninger for internasjonale kunder. Flere av disse eksemplene gjelder samarbeid mellom saltfiskprodusenter og skoleaktørene.

4. Problemstillinger

Prosjektet vil analysere faktorer som hemmer og fremmer skolers forutsetninger for å påta seg produktutviklingsoppdrag for både lokale og internasjonale interessenter. Dernest vil prosjektet undersøke hvordan bedriftene har nyttiggjort seg initiativ fra skolenes side, og om bedriftsetableringsfrekvensen påvirkes. I prosjektet ønskes derfor undersøkt i hvilken grad:

1. samarbeidsordninger mellom skole og fiskerinæring kan bidra til reell verdiskaping og utvikling av nye kommersielle løsninger i saltfisknæringen i Finnmark.
2. entreprenørskap i skolen kan bidra til å utvikle internasjonale relasjoner og gi internasjonal markedskunnskap i saltfisknæringen i Finnmark.
3. entreprenørskap i skolen kan bidra til nye og uvante kombinasjoner av lokale ressurser i saltfisknæringen i Finnmark .
4. entreprenørskap i skolen kan bidra til at eksterne interessenter (næringsaktører etc.) fungerer som marked, oppdragsgiver og kilde for opplæring i skoler i små kystsamfunn i Finnmark.

5. Teori og metode

Prosjektet som vil fokusere på samspillet mellom skole og saltfisknæringen i Finnmark, bygger på teorier innen evolusjonær og institusjonell økonomi. Særlig vekt legges på teorier som fokuserer på oppbygging av humankapital, innovativitetsskapende og markedstilknyttede relasjoner og entreprenørskapsopplæring. Ved hjelp av fire konkrete eksempelstudier skal prosjektet kartlegge skolers forutsetninger og muligheter for å bidra til produktforbedring og markedsutvikling i saltfisknæringen i Finnmark. Eksempelstudiene baserer seg i hovedsak på intervjuer med aktører tilknyttet skole og saltfisknæringen. Eksempelstudiene er relatert til skoler og bedrifter i Måsøy, Nordkapp, Lebesby og Vardø. Prosjektet vil også benytte sekundære datakilder for å belyse de kontekstuelle forutsetningene (for eksempel skolestatistikk og data som viser rekrutteringsgrunnlaget, samt bedriftsrelaterte arbeidskrafttall og tall for bedriftsetablering) for samvirket mellom skoler og saltfiskbedrifter.

6. Tilknytning til hovedprosjektet

Tasks 5,1 - 5,2

7. Tidsskjema

November 2008-2009