

Etterspørselsstrukturen i det spanske saltfiskmarkedet

1. Delprosjektleder

Jinghua Xie

2. Prosjekt mål

Beregne behovsstrukturen for saltfisk i Spania

Underproblemstillinger

1. Anslå 'demand elasticity' for saltfisk ut fra forskjellige kilder og produksjonsformer
2. Undersøke innbyrdes forhold knyttet til behov mellom saltfisk fra Norge og konkurrenten Island
3. Diskutere mulige strategier for å øke norsk konkurransevne i det spanske saltfiskmarkedet.

3. Bakgrunn

Det spanske saltfiskmarkedet gjennomgår en fundamental omstrukturering. Enrdinger i den sosiale situasjonen i Spania fører til økt etterspørsel av mer tilgjengelig og brukervennlig lettsaltet fisk. Nye salte teknologier og produksjonsprosesser har gjort industrien i stand til å levere flere og mer varierte produkter til markedene. Norge, Island, Færøyene og andre land eksporterer både konvensjonelt saltet, injeksjonssaltet og lettsaltede produkter til Spania. Blant dem eksporterer Norge i hovedsak tradisjonelt saltet fisk, og taper tilsynelatende markedsandel (Lindkvist et al., 2007). Kunnskap om forholdet mellom behovet for forskjellige produkter og kilder er kritisk for produsentene om de skal klare å justere sine produksjons og markedsstrategier.

4. Problemstillinger

Følgende problemstillinger skal besvares i analysen:

1. Hva er 'the demand elasticity' (egenpris elasticitet, kryssprielastisitet, inntektselasticitet) for de forskjellige produktene fra de forskjellige landene?
2. Hva er forholdet mellom forskjellige produkt sortiment? Erstatte nye produkter den tradisjonelt saltede fisken? Fører økt inntekt i Spania til en økt etterspørsel etter mer beleilige produkter?
3. Hva er forholdet mellom forskjellige saltfisk produsenter? Er der større behov for islandsk saltet fisk på bekostning av norsk saltet fisk?
4. Foreslå nye produksjons og markedsstrategier ovenfor den norske saltfiskindustrien.

5. Teori og metode

Det antas at konsumentenes nytte av saltfisk skiller seg svakt fra andre varer, dermed er 'two-step' budsjettering implementert for å korrigere for betinget behovsspesifisering. 'Almost Ideal Demand System' (AIDS) modellen utviklet av Deaton og Muellbauer (1980) anvendes for estimering basert på nytte- og behovsteori. Spansk saltfisk etterspørsel er først segmentert etter kildeopphav deretter etter produktsortering. Forholdet mellom de forskjellige produktene og kildene vil bli testet og rapportert.

6. Tilknytting til hovedprosjektet

T1: 1.2-1.4, T4: 4.1-4.3, 4.5

7. Tidsskjema

1.des, 2008 motta data fra EFF. 2.jan – feb 2009, litteraturgjennomgang og datanalyser med Excel og SPSS. Mars - juni 2009, modellutvalg og resultat. 4.juli – aug 2009 utkast av rapporten. 5.sept – okt 2009, redigere og sende inn til internasjonal journal.