

## **Saltfiskprodukter fra oppdrettstorsk versus vill torsk i det spanske markedet**

### **1. Delprosjektets deltakere:**

Forsker Lorena Gallart Jornet, leder; Professor Knut Bjørn Lindkvist; masterstudenter ved Universitetet i Bergen; Professor Isabel Escriche og masterstudenter ved Universitetet i Valencia; Seafood Norway, avd. Spania.

### **2. Forskningsmål:**

1. Å undersøke holdninger og oppfatninger på det spanske markedet om saltfisk produkter basert på oppdrettstorsk, og konvensjonelt fanget torsk som ikke har vært frosset.
2. Å undersøke behovet for markedstester og analyser som en avgjørende inngangsportale for saltfiskprodukter utav oppdrettstorsk på det spanske markedet.
3. Å undersøke og foreslå mulige strategier for den norske saltfisk næringen for å introdusere ferske saltfisk produkter fra konvensjonelt fanget torsk samt andre saltfiskprodukter fra oppdrettstorsk på det spanske markedet.

### **3. Bakgrunn:**

Oppdrett av Atlanterhavstorsk er forventet å bli en viktig industri for fremtiden i nord-atlanteren. Den økte produksjonen av oppdrettstorsk kan føre til at industrien vurderer oppdrettstorsk som råmateriale for produksjon av ulike saltfiskprodukter, i tillegg til tradisjonell salting av konvensjonelt fanget torsk. Dette er særlig aktuelt ettersom fangsten av vill torsk minker. Nye produkter basert på oppdrettstorsk fra Nord-Norge kan utgjøre et lovende segment på det spanske markedet ved å tilby jevn kvalitet og regelmessige leveranser året rundt. Saltfiskprodukter av torsk som ikke har vært frossen kan utgjøre et annet interessant segment på det spanske markedet.

*Hvordan vil saltfiskprodukter fra konvensjonelt fisket torsk som ikke har vært frosset, samt saltfiskprodukter basert på oppdrettstorsk bli mottatt i det spanske markedet, tatt i betraktning alle berørte parter i den spanske verdikjeden?*

### **4. Problemstillinger:**

- Kan norsk fiskeindustri produsere kvalitetsprodukter basert på oppdrettstorsk og fersk villtorsk som vil bli akseptert i det spanske markedet? Hvilke vilkår må i så fall oppfylles?
- Hvilken rolle spiller markedsundersøkelser av de ulike fiskeproduktene for spanske grossisters beslutning om å kjøpe norske produkter?
- Kan spanske importører og detaljvareforhandlere assosiere "bacalao" med flere produkter enn saltet torsk? Som for eksempel oppdrettstorsk og fersk torsk? Hva er implikasjonene ved dette?
- Finnes det behov for en standardisert merking av de ulike produktene med enkle forklaringer til, og en bedre markedsføring av dem?

### **5. Tilknytning til hovedprosjektet**

Problemstilling 4: 4.3: 4.4; 4.5

### **6. Tidsskjema**

Januar 2009 til November 2009. Totalt to måneder fulltid.